

ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΥΛΑΙΑΣ-ΠΑΝΟΡΑΜΑΤΟΣ, ΧΟΡΤΙΑΤΗ

ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΚΑΙ ΕΣΠΕΡΙΝΩΝ ΓΕΝΙΚΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ

ΠΕΜΠΤΗ 9 ΙΟΥΝΙΟΥ 2026

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: ΑΟΔΕ ΕΠΑΛ

Ενδεικτικές απαντήσεις

ΘΕΜΑ Α

A1

α. Λάθος

Ο σχεδιασμός προϊόντων με βάση τις ανάγκες των καταναλωτών ανήκει στη λειτουργία Marketing και όχι στην παραγωγική λειτουργία.

β. Λάθος

Η πρόταση έχει αντιστρέψει τις έννοιες παραγωγικότητας και αποδοτικότητας.

γ. Σωστό

Τα χαρακτηριστικά που αναφέρονται είναι πράγματι στοιχεία της γραφειοκρατίας κατά Weber.

δ. Σωστό

Αποτελεί ουσιαστικά τον ορισμό της χρηματοοικονομικής λειτουργίας.

ε. Σωστό

Η διατύπωση ταυτίζεται με τη θεωρία της «Οργάνωσης που Μαθαίνει».

Τελικό A1

Λ – Λ – Σ – Σ – Σ

ΘΕΜΑ Β

B1α

Αντικείμενο της Διοίκησης των Πωλήσεων είναι ο προγραμματισμός, η οργάνωση, η στελέχωση, η καθοδήγηση και ο έλεγχος των δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τις πωλήσεις, ώστε να επιτυγχάνονται οι στόχοι της επιχείρησης.

B1β

Οι δύο τρόποι διανομής είναι:

1. Άμεση διανομή

Το προϊόν μεταφέρεται απευθείας από τον παραγωγό στον τελικό καταναλωτή χωρίς μεσάζοντες.

2. Έμμεση διανομή

Μεσολαβούν ενδιάμεσοι φορείς (χονδρέμποροι, λιανοπωλητές κ.ά.) μέχρι να φτάσει το προϊόν στον καταναλωτή.

B1γ

Τα τρία βασικά στάδια της Διοίκησης Πωλήσεων είναι:

1. **Προγραμματισμός πωλήσεων**
2. **Υλοποίηση των πωλήσεων**
3. **Αξιολόγηση και έλεγχος των αποτελεσμάτων**

(Στην εξέταση απαιτείται ανάπτυξη σύμφωνα με το σχολικό βιβλίο.)

B1δ

Η επιτυχής πώληση εξαρτάται από την αποτελεσματική επικοινωνία επειδή ο πωλητής:

- εντοπίζει τις ανάγκες του πελάτη,
- παρουσιάζει τα χαρακτηριστικά του προϊόντος,
- απαντά στις αντιρρήσεις,
- δημιουργεί σχέση εμπιστοσύνης,
- διευκολύνει τη λήψη της αγοραστικής απόφασης.

ΘΕΜΑ Γ

Γ1α – Ανάλυση Εναλλακτικών Λύσεων

Στο στάδιο αυτό εξετάζονται όλες οι εναλλακτικές λύσεις που έχουν προταθεί. Αναλύονται τα πλεονεκτήματα, τα μειονεκτήματα, το κόστος, οι απαιτούμενοι πόροι, οι πιθανότητες επιτυχίας και οι συνέπειες κάθε επιλογής, ώστε να διαπιστωθεί ποια λύση ανταποκρίνεται καλύτερα στους στόχους της επιχείρησης.

Γ1β – Υλοποίηση της Απόφασης

Μετά την επιλογή της καλύτερης λύσης ακολουθεί η εφαρμογή της. Καθορίζονται οι ενέργειες που πρέπει να γίνουν, οι υπεύθυνοι, οι πόροι και το χρονοδιάγραμμα. Παράλληλα παρακολουθείται η εφαρμογή της απόφασης και γίνονται διορθωτικές παρεμβάσεις όπου χρειάζεται.

Για το Θέμα Δ

α 6 κενά του πίνακα είναι:

	2023	2024
Τελικά προϊόντα	840	900
Αριθμός εργαζομένων	45	42,86 (≈43)
Καθαρά κέρδη	250.000	300.000



	2023	2024
Χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια	1.000.000	1.500.000
Επιδιωκόμενες μονάδες	1.200	1.500
Αποτελεσματικότητα (%)	70%	60%
Παραγωγικότητα Εργασίας	18,67	21
Οικονομική Αποδοτικότητα	0,25	0,20